

# A L'ECOUTE DU CLIENT

Développez un produit/service que les gens veulent...



## INTRODUCTION

Qu'est ce que la « **Customer Open Governance** » ?

Un customer est un client cible à qui l'on propose de **participer à la réalisation d'un nouveau produit**, grâce à une participation financière ou grâce à ses réflexions et ses décisions.

L'open gouvernance est une **incroyable manière d'interagir** avec les futurs utilisateurs d'un produit qui séduit de plus en plus d'entreprises et organisations gouvernementales.

La priorité est donnée à **l'écoute du futur client**, qui, pour la première fois, peut non seulement s'exprimer et donner ses impressions, mais surtout mesurer la qualité d'un service ou produit **en situation réelle** ou grâce à **une simulation**.

## NOS ACTIONS

L'association Solidarityworld se propose de mettre en place cette fameuse politique « Customer Open Governance » pour les membres de l'association qui ont un réel souci d'interactivité avec leur public ou marché.

Concrètement, cela signifie que Solidarityworld, de la phase de **la conception** de leurs projets à **leurs lancements**, se fera un devoir de **sonder un public large** au travers de discussions ouvertes sur nos forums, le tout dans le respect des lois en vigueur dans chaque pays.

Grâce à cette stratégie, **les projets seront optimisés** et les créateurs de projets assurés d'avoir les impressions de clients potentiels et ainsi les **clés du succès de leurs entreprises**.

**Qui peut être intéressé** par la stratégie « Custowner Open Governance » de Solidarityworld ?

- les experts,
- les chercheurs,
- les universitaires,
- les autodidactes et passionnés,
- mais aussi le grand public

*Etude de cas :*

*Monsieur X invente un événement local pour la promotion de son activité de potier dans le but de développer son activité de manière limitée au niveau localisation. Via l'open gouvernance, notre système de mise en relation et la licence que nous développons, Monsieur X pourra faire valoir son expérience sur le réseau. En effet, nous savons que les matières premières et la main d'œuvre de monsieur X sont limitées, mais désormais, il aura l'occasion de trouver des personnes qui souhaitent développer son activité de manière concrète et sérieuse avec la technique de Monsieur X et ses références. Monsieur X pourra avec notre encadrement former de nouvelles compétences à distance et touchera un pourcentage des résultats de ces "contractants" ou développer un réseau de distribution avec d'autres partenariats possibles.*

La licence est donc un label de qualité décerné par Monsieur X à travers notre infrastructure. Encadré par les participants, avec l'intermédiaire de notre organisation, cette initiative de proximité permet de faire évoluer une activité et le marché en conformité avec les désirs des participants en tenant compte bien sur des paramètres légaux, du comportement des utilisateurs/marchés/public et des lois internationales, le tout appuyé sur un mécanisme durable en renfort aux microcrédits ou financements dans certains pays/cas/projets.

Au final trois possibilités :

- ✓ intégration au projet global d'un portail citoyen
- ✓ co-gestion avec la Holding G.nioos
- ✓ intégration à la plateforme de services/produits en marque blanche

Le gros du travail est d'établir un contact et un échange soutenu avec les participants dans un maximum de domaines de compétences, donc, sponsoring et appels à partenariats de mise.

[A PROPOS DE LA FRACTURE NUMERIQUE](#)

Ici, notre manière de lutter contre la fracture numérique s'effectue via **deux biais** :

- ✓ **la formation à l'utilisation des outils d'aujourd'hui**, dont la stratégie « Customer Open Governance »
- ✓ **l'aide à la compréhension du marché par l'utilisateur**. Grâce aux forums et aux informations claires disponibles sur le site de l'association, chacun pourra mieux comprendre ce qui se cache derrière les termes « conditions générales d'utilisation », « politique de confidentialité » ou « politique d'exploitation de données » d'un produit dans lequel il aura investi de l'argent ou du temps de réflexion.